

ข้อกำหนดโครงการ (TOR)
โครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓

๑. หลักการและเหตุผล

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๖๕) กำหนดแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยอาศัยการสร้างความรู้และนวัตกรรมใหม่ จากกระบวนการวิจัยเป็นสำคัญ รวมไปถึงการสร้างระบบความเชื่อมโยงระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต เพื่อให้อุดมศึกษาทำภารกิจจากภาคการผลิต (Demand Side) มีการทำงานร่วมกันในลักษณะพหุภาคี ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา ภาคอุตสาหกรรมในและต่างประเทศ ภาคสังคมและชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

ทั้งนี้ ภาคอุตสาหกรรมถือว่า ได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อการวางกรอบนโยบาย พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยเฉพาะ การพัฒนาความเข้มแข็งทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและขีดความสามารถเชิง การแข่งขันของประเทศ ในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) ทั้งนี้ ฐานข้อมูลในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา แสดงว่า กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีระดับกลาง- สูง (ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี ฯลฯ) สร้างผลกระทบต่อ GDP ในระดับสูง ดังนั้น การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพภายในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวจึงมีความสำคัญยิ่ง

ภาครัฐได้พยายามเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนงาน วิจัย นวัตกรรม ของประเทศ ผ่านการสนับสนุนการวิจัยพื้นฐาน เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนาโนเทคโนโลยี เป็นต้น รวมทั้ง ปรับบทบาท หน่วยงาน ภาครัฐ ให้เป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นผู้นำในการวิจัยและพัฒนา (R&D) ร่วมกับนักวิชาการ-ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ทั้งระบบการผลิตอุตสาหกรรม และระบบทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจร

สำนัก งานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นหน่วยงาน หนึ่งในนโยบาย ในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยให้กับ สถาบันอุดมศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเสริมสร้าง ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาให้พัฒนา สู่การมี คุณภาพและมาตรฐานระดับนานาชาติ มีการบริหารจัดการทรัพยากรที่ดีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในระดับประเทศและระดับโลก นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษายังมีการส่งเสริมการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผ่านกลไก ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ในการผลิตบัณฑิตเพื่อการสอนและการวิจัย พัฒนา สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน

ซึ่งเป็นส่วนส่งเสริม การวางแผน และผลิตกำลังคนทางด้าน นิเวศศาสตร์และเทคโนโลยีให้เพียงพอ กับความต้องการของประเทศ รวมทั้งการสร้างช่องทางสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจดลิขสิทธิ์ และ สิทธิบัตรที่เกี่ยวกับ ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) สำหรับผลการวิจัย หรือการค้นคว้า ของอาจารย์และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนา ผู้ระบบการเรียนการสอน และเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่ความเป็นสากลต่อไป

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เริ่มดำเนิน โครงการวิจัยและ พัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๖ ต่อเนื่องมา ถึงปัจจุบัน เพื่อ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย และ สร้างกลไก ความร่วมมือ ๓ ฝ่าย ระหว่าง สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษา และภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการวิจัยที่เกิดจาก ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นำ องค์ความรู้จาก สถาบัน อุดมศึกษา มาวิจัยและ พัฒนาร่วมกับ กลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็นแหล่ง ทุนและวัตถุดิบ ที่มี ศักยภาพสูงในการแข่งขัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ (ภาคอุตสาหกรรม) พัฒนาความสามารถในการ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ เทคโนโลยีใหม่ หรือระบบการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ เกิดจากกระบวนการผลิต เป็นต้น นอกจากนี้โครงการวิจัยยังแสดงถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การบริหาร โครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์ มีความ คล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพ สูงขึ้น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จึงกำหนดให้ การดำเนิน โครงการวิจัย ฯ บูรณาการเชื่อมโยงภารกิจ ผ่านกลไก เครือข่าย อุดมศึกษา เชิงพื้นที่ ๓ ระดับ โดยกำหนดรูปแบบโครงสร้างบริหารจัดการ ดังนี้

๑. ระดับเครือข่าย A (ระดับส่วนกลาง-สกอ.) คือ คณะอนุกรรมการส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์ เป็นศูนย์กลางกำกับนโยบาย และการจัดสรรทรัพยากร – งบประมาณ

๒. ระดับเครือข่าย B (ระดับพื้นที่ส่วนภูมิภาค) คือ เครือข่ายเพื่อการพัฒนา อุดมศึกษารวม ๙ แห่งที่แต่งตั้งโดยเครือข่าย A เพื่อเป็นศูนย์ประสานโครงการเพื่อการกลั่นกรอง ตรวจสอบ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการวิจัย

๓. ระดับเครือข่าย C (ระดับเครือข่ายเชิงประเด็น – Issue base) คือ เครือข่าย ระดับปฏิบัติการ โดยเป็นคณะทำงานเชิงประเด็น การวิจัยเชิงพาณิชย์ (เครือข่าย C) ที่แต่งตั้งโดย เครือข่าย B เพื่อทำหน้าที่บริหาร ติดตาม ประเมินผลโครงการวิจัย และมีภารกิจสร้างความร่วมมือ กับนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นสมาชิกเครือข่ายฯ ดำเนินโครงการวิจัยตาม Strategy & Theme ประจำปีของเครือข่ายฯ แต่ละแห่ง โดยหลักสำคัญคือ ภาคอุตสาหกรรมต้องเป็นผู้กำหนด ประเด็นปัญหาโจทย์วิจัยให้นักวิจัย – เครือข่ายฯ ดำเนินการ ศึกษาวิจัย เพื่อให้ผลผลิต (Output) ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย (User) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ พัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยีของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดสรรทุนอุดหนุนโครงการวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แก่สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา รวม ๙ แห่ง เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นักวิจัยดำเนินการวิจัย พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม เทคโนโลยี สร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจ

๒.๒ เสริมสร้างขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง

๒.๓ เพื่อเป็นช่องทาง พัฒนางานวิจัยที่มีมาตรฐานสูง และสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้ง นำนวัตกรรม องค์ความรู้ มาต่อยอด และขยายผล สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

๒.๔ ส่งเสริม อาจารย์และนักวิจัย ของสถาบันอุดมศึกษา ให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านอุตสาหกรรม และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม

๒.๕ ส่งเสริมการ ผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะคุณลักษณะเพื่อตอบสนองความต้องการต่อภาคอุตสาหกรรม

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ เกิดกระบวนการแก้ปัญหา ในภาคอุตสาหกรรม ด้วยการวิจัยและพัฒนา (R&D) และเสริมสร้าง กลไกความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกลไก เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา เพื่อ ยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๓.๒ ได้ผลงานวิจัยที่สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะได้

๓.๓ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการ เผยแพร่ ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบเทคโนโลยีใหม่ และทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ฯลฯ)

๓.๔ ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

๓.๕ เสริมสร้างวัฒนธรรม-ค่านิยม (Core Values) ใหม่ในสถาบันอุดมศึกษา โดยเฉพาะ คณาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม- เศรษฐกิจ และสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. เงื่อนไขของโครงการ

๔.๑ หัวข้อ หรือ ประเด็น ปัญหาที่เป็นโจทย์วิจัยของ โครงการวิจัย ต้องกำหนดจาก ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก

๔.๒ ภาคอุตสาหกรรมแสดงความต้องการอย่างชัดเจนที่จะเข้าร่วมโครงการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ร่วมศึกษาวิจัย และนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์เชิงอุตสาหกรรม-ยกระดับคุณภาพการผลิต

๔.๓ ประเภทของอุตสาหกรรมแบ่งเป็น ๓ กลุ่มตามลำดับ คือ

(๑) อุตสาหกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี (วัสดุศาสตร์ การแพทย์- เวชภัณฑ์ Biotechnology Mechanical พลังงาน ฯลฯ)

(๒) อุตสาหกรรมเกษตร (อาหาร ปศุสัตว์ ประมง แปรรูปการเกษตร Biochemistry ฯลฯ)

(๓) อุตสาหกรรมบริการ (ท่องเที่ยว สุขภาพ Construction ฯลฯ)

๔.๔ ภาคอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการจะต้องมีศักยภาพ สูง โดยต้องเป็นนิติบุคคล จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์

๔.๕ อาจารย์และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามีส่วนร่วมกันในการดำเนินโครงการวิจัย กับ บุคลากรและนักวิจัยของภาคอุตสาหกรรม

๔.๖ ต้องดำเนินการวิจัยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา ๑ ปี (๑๒ เดือน) นับตั้งแต่วันลงนาม ในสัญญาสามฝ่าย

๔.๗ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ภาครัฐ) และภาคอุตสาหกรรม (ภาคเอกชน) จะร่วมกันสนับสนุนทุนวิจัยแก่สถาบันอุดมศึกษาผู้รับทุน เป็นสัดส่วนดังนี้

(๑) ภาครัฐ : สนับสนุนไม่เกินร้อยละ ๗๐ ของเงินงบประมาณรวมทั้งโครงการ

(๒) ภาคเอกชน : ต้องสนับสนุน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ของเงินงบประมาณ รวมทั้งโครงการ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

(ก) จะต้องสนับสนุนเป็น เงินสดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของวงเงินงบประมาณ รวมทั้งโครงการ โดยจะต้องจ่ายเงินให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ภายในกำหนดระยะเวลาเก้าสิบวันนับแต่วันที่คู่สัญญาทั้งสามฝ่ายลงนามในสัญญาครบถ้วน

(ข) การสนับสนุนในรูปแบบอื่นที่มีใช้เงินสด (In-kind) ได้แก่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ค่าใช้จ่าย ค่าสิทธิ หรือเสื่อมสภาพ และทรัพย์สินอื่น ๆ จะต้องระบุหลักเกณฑ์ของการคิดมูลค่า ดังกล่าวไว้ในเอกสารโครงการอย่างละเอียดด้วย

๔.๘ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากโครงการวิจัยนี้ ให้เป็นสิทธิร่วมกันของผู้ให้ทุน ทั้งสองตามสัดส่วนของจำนวนเงินที่ผู้ให้ทุนแต่ละฝ่ายได้ จ่ายเงินและ /หรือทรัพย์สินให้กับ สถาบันอุดมศึกษาผู้รับทุน จริงตามสัญญา โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ขอมอบ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากโครงการวิจัยให้กับสถาบันอุดมศึกษาผู้รับทุน

ในการที่สถาบันอุดมศึกษาผู้รับทุนจะนำผลการวิจัยไม่ว่าที่สำเร็จแล้ว บางส่วน หรือเสร็จสมบูรณ์ทั้งหมดแล้ว ไปลงพิมพ์เผยแพร่ในเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ใด ให้ ผู้รับทุน ลงข้อความประกาศกิตติคุณทุกครั้งด้วยว่าโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และภาคเอกชนที่ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (โดยคณะอนุกรรมการ ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพาณิชย์ - เครือข่าย A) จัดทำข้อกำหนดโครงการ (TOR) ประจำปีงบประมาณ และ แจ้างเวียนให้เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ทั้ง ๙ แห่ง เพื่อแต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น (C) - การวิจัยเชิงพาณิชย์ และ ประสานแจ้งสถาบันอุดมศึกษา (นักวิจัย) ในเครือข่าย ให้จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย - เอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept Paper) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น (C) ทำหน้าที่กลั่นกรอง - คัดเลือกโครงการวิจัย

๕.๒ ข้อเสนอโครงการวิจัย : เอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept Paper) ผู้วิจัยจะต้องจัดทำรายละเอียดตามหัวข้อที่กำหนดให้ รายละเอียดปรากฏตามแบบฟอร์มเอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept Paper) และเอกสารต้นฉบับต้องเป็นรายงานภาษาไทย โดยอาจนิยามศัพท์ / ทับศัพท์ด้วยภาษาต่างประเทศได้บางส่วนตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เอกสารประกอบการพิจารณาของภาคเอกชน (ผู้ประกอบการ) จะต้องจัดทำรายละเอียด ตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ และต้องเป็นเอกสารต้นฉบับจริงที่ลงนาม รับรอง โดยผู้มีอำนาจ และประทับตราบริษัทอย่างน้อย ๑ ชุด พร้อมแสดงหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลด้วย

๕.๓ ข้อเสนอโครงการวิจัย : เอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept Paper) ทุกโครงการต้องมีองค์ประกอบของคณะนักวิจัย (หัวหน้านักวิจัย และนักวิจัยร่วม) ที่มาจาก สถาบันอุดมศึกษาอย่างน้อย ๒ แห่ง เพื่อแสดงถึงความร่วมมือดำเนินการวิจัยของสถาบันอุดมศึกษาในเครือข่าย

๕.๔ เครือข่ายเชิงประเด็น (C) - การวิจัยเชิงพาณิชย์ ต้องดำเนินการคัดเลือกโครงการวิจัยโดยใช้เกณฑ์พิจารณาพื้นฐานตามที่สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษากำหนด ทั้งนี้ จำนวนโครงการวิจัยและวงเงินงบประมาณที่ ขอรับการจัดสรรให้เป็นไปตามข้อ ๗ และให้เครือข่ายเชิงประเด็น (C) เสนอรายละเอียดโครงการวิจัยที่ผ่านการคัดเลือก ส่งมายังเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) เพื่อพิจารณาการตรวจสอบรับรอง และให้ความเห็นชอบ

๕.๕ โครงการวิจัย ที่เครือข่าย เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ได้ให้ความเห็นชอบ ตามข้อ ๕.๔ แล้วให้ดำเนินการดังนี้

(๑) เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น (C) - การวิจัยเชิงพาณิชย์ ต้องแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ (Peer Reviewers) เป็นรายโครงการวิจัย อย่างน้อยโครงการละ ๓ คน โดยกำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญและ ผู้วิจัยต้องไม่สังกัด สถาบันอุดมศึกษา ในเครือข่าย เดียวกัน (บัญชีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ / Peer Reviewers ให้ใช้ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด แต่หาก เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ต้องการผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ มีปรากฏ ในบัญชีรายชื่อที่กำหนดไว้ ขอให้เสนอรายชื่อเพิ่มเติมมายังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อแต่งตั้งต่อไป)

(๒) ให้ผู้วิจัยปรับปรุง รายละเอียดของโครงการ ตามข้อคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ (Peer Reviewer) เพื่อพัฒนาเป็นเอกสารข้อเสนอโครงการ ฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) โดยผู้วิจัย ต้องจัดทำรายละเอียดตามหัวข้อ และแบบฟอร์มที่กำหนดให้ และรายละเอียดภายในเอกสารต้นฉบับ ต้องเป็นรายงานภาษาไทย โดยอาจนิยามศัพท์ / ทับศัพท์ด้วยภาษาต่างประเทศได้บางส่วนตาม ความเหมาะสม

(๓) ให้เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น (C) - การ วิจัยเชิงพาณิชย์ จัดทำเอกสารสัญญาารับทุนอุดหนุน พร้อมเอกสารประกอบ (Full Proposal ตามข้อ ๕.๕ (๒) / ข้อเสนอโครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์ สำหรับเครือข่ายเพื่อ การพัฒนาอุดมศึกษา (B) / แบบรับรอง ๓ ฝ่าย / เอกสารในส่วนของผู้ประกอบการภาคเอกชน) จำนวน ๓ ชุด ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และให้อธิการบดีสถาบันอุดมศึกษาผู้รับทุน และผู้เกี่ยวข้อง ลงนามให้เรียบร้อย ส่งมายังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

(๔) โครงการวิจัยตามข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ของเครือข่าย เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ในข้อ ๕.๕ (๓) จะนำเสนอขออนุมัติอนุมัติจาก คณะอนุกรรมการ ส่งเสริมงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (เครือข่าย A) โดยเลขธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็น ผู้ลงนามในสัญญาารับทุนอุดหนุน และจัดสรรงบประมาณต่อไป

๕.๖ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น (C) - การวิจัย เชิงพาณิชย์ ต้องดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยการตรวจเยี่ยม (Site Visit) ร่วมกับผู้แทนสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อประเมินผลโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติอย่างต่อเนื่องดังนี้

(๑) ให้ผู้วิจัยจัดทำ รายงานความก้าวหน้า รอบ ๖ เดือน (Progress Report) และ รายงานฉบับสมบูรณ์ รอบ ๑๒ เดือน (Final Report) โดยผู้วิจัยจะต้องจัดทำรายละเอียด ตามหัวข้อ และแบบฟอร์มที่กำหนดให้ และรายละเอียดภายในเอกสารต้นฉบับต้องเป็นรายงานภาษาไทย โดยอาจนิยามศัพท์ / ทับศัพท์ด้วยภาษาต่างประเทศได้บางส่วนตามความเหมาะสม ส่งให้เครือข่าย เชิงประเด็น (C) – การวิจัยเชิงพาณิชย์โดยผู้เชี่ยวชาญ (Peer Reviewers) ตรวจสอบ-ประเมินผล

(๒) กำหนดแผนปฏิบัติการ ติดตาม และให้ผู้แทน สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ (Peer Reviewers) ตามข้อ ๕.๖ (๑) ทำการตรวจเยี่ยม (Site Visit) และประเมินผลโครงการ วิจัยไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง / โครงการ คือ รายงานความก้าวหน้า รอบ ๖ เดือน และรายงานฉบับสมบูรณ์ รอบ ๑๒ เดือน

(๓) เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น (C) - การวิจัย เชิงพาณิชย์ ต้องสรุปผลการประเมิน รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และรายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final Report) ตามข้อ ๕.๖ (๑) – (๒) เฉพาะโครงการวิจัยที่ผ่านการประเมิน เสนอต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (เครือข่าย A) ให้ความเห็นชอบต่อไป

๕.๗ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ภาคอุตสาหกรรม และผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินความร่วมมือใน การติดตามประเมินผลผลิต และผลกระทบ (Result base) การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย รวมทั้งการเผยแพร่ ขยายผล และต่อยอดองค์ความรู้ ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการวิจัย และสรุปรายงานผลให้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาทราบภายใน ๑๒ เดือน นับแต่วันสิ้นสุดโครงการ

๕.๘ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ต้องจัดทำรายงานประจำปี (Annual Report) ของโครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์ เสนอ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และร่วมจัดประชุมนำเสนอผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จประจำปีงบประมาณ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัยและบริหารโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินโครงการวิจัย	ระยะเวลาการดำเนินการ																
	๒๕๕๒	๒๕๕๓												๒๕๕๔			
		๑๒	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑	๒	๓
๑. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) สรุบบอกเสนอโครงการวิจัยนำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการอำนวยการ (A)																	
๒. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดย คณะอนุกรรมการอำนวยการ (A) อนุมัติ โครงการและจัดสรรงบประมาณ																	
๓. คณะวิจัยเริ่มดำเนินโครงการวิจัย																	
๔. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ติดตามประเมินรายงานความก้าวหน้า และ สรุบบอกเสนอคณะอนุกรรมการอำนวยการ (A)																	
๕. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ติดตามประเมินรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และสรุบบอกเสนอคณะอนุกรรมการ อำนวยการ (A)																	
๖. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) จัด ประชุมสัมมนาทางวิชาการนำเสนอและ เผยแพร่โครงการวิจัย																	

๗. กรอบงบประมาณและผลผลิต (ผลงานวิจัย) ของโครงการ

๗.๑ ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ แผนงบประมาณ : พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ผลผลิตที่ ๑ : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์ โดยแยก เป็น ๒ ส่วน คือ

- (๑) งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยเครือข่ายฯ ละ ไม่เกิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท รวมจำนวน ๒๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท และ
- (๒) งบประมาณสนับสนุนการบริหารจัดการของ เครือข่ายเชิงประเด็น (C) – การวิจัยเชิงพาณิชย์ เครือข่ายฯ ละ ๓๖๐,๐๐๐ บาท รวมจำนวน ๓,๒๔๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด กรอบวงเงินการจัดสรรงบประมาณและจำนวน ผลผลิตงานวิจัย (ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม) ของแต่ละเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (ในส่วนของ สกอ.- ไม่เกินร้อยละ ๗๐)

♣ กรอบวงเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ เครือข่ายฯ

- (๒) จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอขอ

♣ ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ ต่อ ๑ เครือข่ายฯ โดยจะต้องมีสถาบันอุดมศึกษาที่ร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง

♣ ทั้งนี้ โครงการ ๑ โครงการ จะต้องมีนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ร่วมโครงการ

๘. ผลผลิตและผลลัพธ์ (เป้าหมาย)

๘.๑ ผลผลิต (Output)

ผลงานวิจัยที่เกิดจากร่วมมือกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคเอกชนและสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์

(๑) เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๒๗ โครงการ ต่อปี ให้กับสถาบันอุดมศึกษา ในเครือข่ายฯ ร่วมดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒๗ แห่ง

(๒) เชิงคุณภาพ :

- กลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม
- ผลงานวิจัยที่สามารถเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของภาคอุตสาหกรรม
- ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถจด หรือยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

๘.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

(๑) ผลงานวิจัยสามารถช่วย ภาคอุตสาหกรรม- สถานประกอบการในการ เพิ่มขีดความสามารถเชิงการแข่งขัน โดยการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ ลดต้นทุนการผลิต แก้ปัญหาด้านมลภาวะสิ่งแวดล้อม สร้างสินค้าทดแทน (Substitute Product) ลดการนำเข้าวัตถุดิบหรือเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

(๒) เกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีต้นแบบ (Prototype) และสิทธิบัตร / ลิขสิทธิ์ในระบบทรัพย์สินทางปัญญา

(๓) โครงการวิจัยได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือนำไปอ้างอิงระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงการผลิตอุตสาหกรรม

(๔) สามารถผลิต ผลงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ที่มีการจด หรือยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

๙. กำหนดเวลาและสถานที่จัดส่งข้อเสนอโครงการ

ให้เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) จัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด ข้อเสนอโครงการวิจัย – เอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept Paper) ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๕ ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (CD) จำนวน ๑ แผ่น ส่งมายัง **โครงการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชน ในเชิงพาณิชย์ สำนักประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา สำนัก งานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เลขที่ ๓๒๘ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐** โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๐- ๕๔๔๔ โทรสาร ๐-๒๓๕๔- ๕๖๑๑ และส่งข้อมูล Word File ผ่านทาง E-mail : cr2550@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นอย่างช้า
